TARANTO CHE RESTA

FACTORY D'IMPRESA PER I GIOVANI DI DOMANI

28 APRILE
Ispirazione e scenari
09.00 - 15.00
Camera di Commercio

29 APRILE
Laboratorio di Futuro
09.00 - 15.00
Camera di Commercio

30 APRILE
La Sfida dei Talenti
09.00 - 15.00
Palazzo della Provincia

Confcommercio Taranto
Camera di Commercio Taranto
Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Provincia di Taranto
Punti Cardinali
REGIONE PUGLIA

Il futuro nelle tue mani

"Taranto che Resta - Factory d'Impresa per i Giovani di Domani", è l'iniziativa che trasforma l'idea di "restanza" in una concreta opportunità di crescita e innovazione. Questo progetto nasce come spin-off del Salone Mediterraneo dell'Impresa con un obiettivo chiaro: accelerare la nascita di nuove realtà imprenditoriali e diversificare l'economia del territorio jonico, offrendo ai giovani gli strumenti per costruire il proprio domani qui, a casa propria.

Confcommercio Taranto · Camera di Commercio Taranto · Università degli Studi di Bari Aldo Moro · Provincia di Taranto · Punti Cardinali · Regione Puglia

I promotori

L'iniziativa è il frutto della sinergia tra Confcommercio Taranto e Camera di Commercio Brindisi Taranto, organizzatori e motori del progetto, impegnati nel sostenere lo sviluppo economico locale. Partner strategico è l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", incaricata di condurre un'indagine analitica sui fabbisogni lavorativi, la propensione allo start-up e l'attrattività della Provincia Jonica.

Confcommercio Taranto · Camera di Commercio Taranto · Università degli Studi di Bari Aldo Moro · Provincia di Taranto · Punti Cardinali · Regione Puglia

Perché questo progetto?

Vogliamo contrastare la fuga di cervelli e la desertificazione giovanile fornendo orientamento all' auto impiego, accompagnamento all'avvio d'impresa e informazioni preziose sulle principali misure di finanziamento per le start up giovanili (come Resto al Sud 2.0 e Nidi).

L'iniziativa si inserisce nell'ambito della Misura Punti Cardinali For Work (Linea di Intervento E) in linea con la più ampia strategia regionale "Mare a Sinistra", mettendo al centro le aspirazioni delle nuove generazioni e trasformando Taranto in un incubatore di talenti.

Confcommercio Taranto · Camera di Commercio Taranto · Università degli Studi di Bari Aldo Moro · Provincia di Taranto · Punti Cardinali · Regione Puglia

I destinatari

L'iniziativa è rivolta a 45 Giovani Talenti provenienti dalle IV e V classi degli Istituti Superiori aderenti alla rete.

Sono stati selezionati in modo da garantire una copertura totale dei 29 Comuni della Provincia di Taranto, con una distribuzione basata sulla densità demografica (da 1 a 5 partecipanti per area).

Il Ruolo Chiave delle Scuole e dei Comuni

Gli Istituti Superiori sono i partner strategici. A loro è stato affidato il compito di scegliere i profili migliori per le sessioni di incubazione e quello di somministrare i questionari agli studenti di IV e V classi per l'indagine scientifica dell'Università.

I Comuni intervengono in tutte le fasi del progetto attraverso gli Amministratori, accompagnando i giovani durante le tre giornate veicolando iniziative e buone pratiche provenienti dai territori e ponendosi come ponte tra territorio e sistema economico per incentivarne il successo.

Confcommercio Taranto · Camera di Commercio Taranto · Università degli Studi di Bari Aldo Moro · Provincia di Taranto · Punti Cardinali · Regione Puglia

I Mentor

Il cuore operativo di "Taranto che Resta" risiede nella collaborazione diretta tra i giovani e un team selezionato di esperti. Durante le sessioni di incubazione, i partecipanti non saranno soli, ma verranno affiancati da professionisti del settore e rappresentanti del mondo dell'impresa pronti a mettere a disposizione il proprio know-how per trasformare le intuizioni dei ragazzi in modelli di business sostenibili. Oltre a supportare i partecipanti nell'elaborazione dell'idea progettuale, aiuteranno i giovani a comprendere come presentare efficacemente i progetti a possibili investitori.

Confcommercio Taranto · Camera di Commercio Taranto · Università degli Studi di Bari Aldo Moro · Provincia di Taranto · Punti Cardinali · Regione Puglia

Il programma

Il programma è concepito come un percorso intensivo e strutturato, finalizzato a trasformare il concetto di “restanza” in opportunità concrete.
L’iniziativa si articola in tre giornate chiave che accompagneranno i giovani talenti della Provincia di Taranto attraverso tutte le fasi della creazione d’impresa.

ISPIRAZIONE E SCENARI

28 APRILE

09.00 - 15.00

Camera di Commercio

I Risultati dell'Indagine: Presentazione dei dati scientifici a cura dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" su fabbisogno lavorativo, propensione allo start-up e attrattività territoriale.

Finanziare l'Impresa: Sessione informativa dedicata alle principali misure di finanziamento per le compagini giovanili, tra cui Resto al Sud 2.0 e Nidi.

Ispirazione: Incontri con giovani imprenditori e rappresentanti del mondo dell'impresa e delle professioni.

Confcommercio Taranto · Camera di Commercio Taranto · Università degli Studi di Bari Aldo Moro · Provincia di Taranto · Punti Cardinali · Regione Puglia

LABORATORIO DI FUTURO

29 APRILE

09.00 - 15.00

Camera di Commercio

Incubazione Intensiva: 6 ore di sessione operativa per i 45 giovani selezionati.

Lavoro in Team: Creazione di 3 gruppi da 15 partecipanti per l'elaborazione di un'idea imprenditoriale originale.

Tutoring : Attività guidata da esperti e professionisti del settore con approfondimenti sugli strumenti per la creazione d'impresa.

Confcommercio Taranto

Camera di Commercio Taranto

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Provincia di Taranto

Punti Cardinali

REGIONE PUGLIA

LA SFIDA DEI TALENTI

30 APRILE

09.00 - 15.00

Palazzo della Provincia

La Sfida: Presentazione ufficiale delle idee imprenditoriali sviluppate durante la Factory.

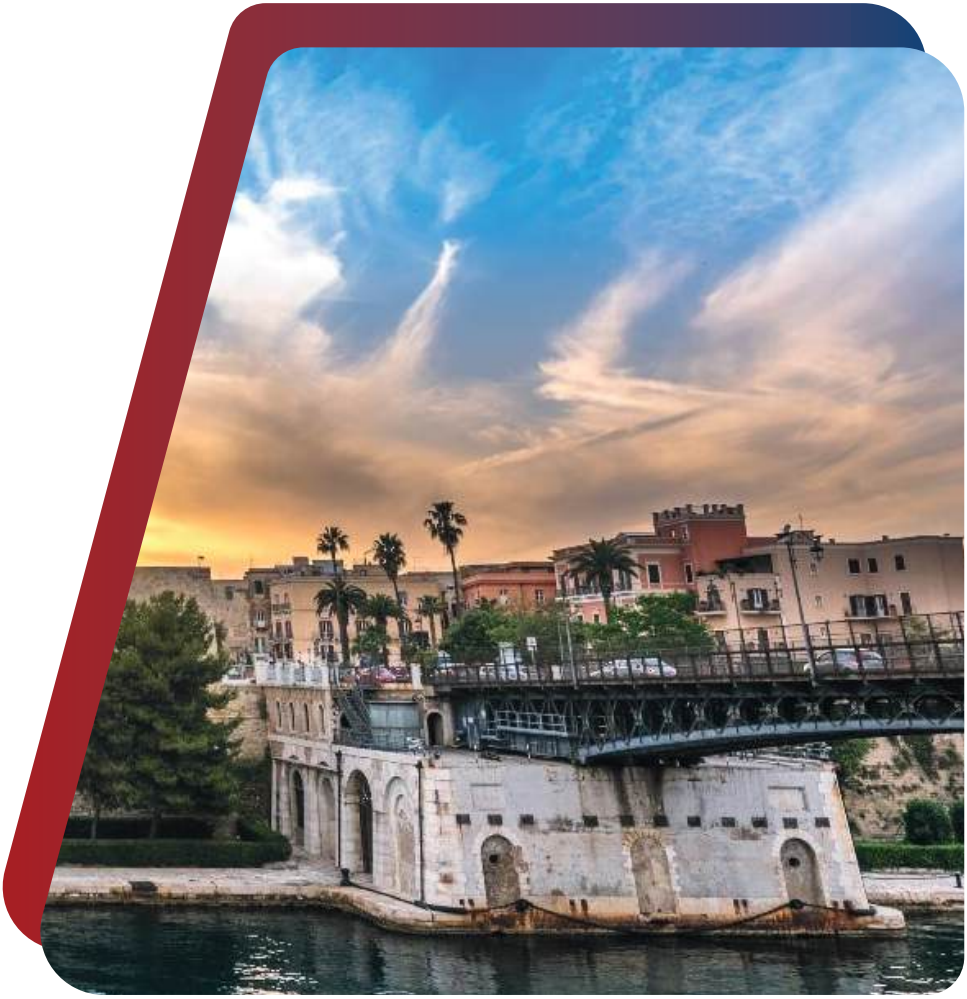
Valutazione: Esposizione dei progetti dinanzi a una giuria di qualità.

Vetrina Finale: I tre migliori progetti saranno protagonisti al Salone Mediterraneo dell'Impresa, con l'opportunità di incontrare possibili investitori.

Confcommercio Taranto · Camera di Commercio Taranto · Università degli Studi di Bari Aldo Moro · Provincia di Taranto · Punti Cardinali · Regione Puglia

TARANTO CHE RESTA

FACTORY D'IMPRESA PER I GIOVANI DI DOMANI



Confcommercio Taranto

Camera di Commercio Taranto

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Provincia di Taranto

Punti Cardinali

REGIONE PUGLIA